

THE THINK?NG



謎解きアンソロジー第二弾

黒猫3奇譚

Vol. 06



そして、一人だけ残った

BLACK CAT
3 STRANGE TALES



オンラインショップはコチラ
<https://the-nazo-store.com/>

X (Twitter)



@THE_NAZO_STORE

Facebook



@TheNazoStore

Instagram



@the_nazo_store



ムッシュ テンデ・ヒラメカーヌ

HITOYASUMI NAZO

Q.右のカクテルに映る熟語は何？



1. 「役者」のグラスを用意する。
2. グラスのフチに「ノ」をつける。
3. 「イ」を絞って加える。
4. 「耳戈」を注いでステアする。



1. 「役者」のグラスを用意する。
2. グラスのフチに「メ」をつける。
3. 「木」を絞って加える。
4. 「心」を注いでステアする。

ヒントは、P4 / 答えは、P6にあります。

"KAROU" IS YUMMY



辛味増量のとんでもフレーバーがあなたの食卓を彩ります。



ナゾサンド ブラック過労味

1,200円(税込)

難易度:★★★★☆
プレイ時間:120分

必要な物
スマートフォン(LINEアプリ)
筆記用具/はさみ

謎・ストーリー:林章弘
メインビジュアル:オビワン

アレルギー(特定原材料)

IQテスト	×	論理パズル	×
迷路	△	工作	○
知識問題	×	なぞなぞ	×
推理	×	探査	○



林章弘

「過労味」とあるブラック企業に勤める社員のお話だ。ブラック企業に勤めている人にとっては刺激が足りないかもしれないが、免疫がない人が食べるとシヨック状態に陥るかもしれない。食べる前に一度、自分本当に食べても大丈夫な人間か? と己に問いてから食べてもらいたい。

最初はもっとライトな内容にするつもりでしたが、私自身がブラック企業に勤めているせいがかが入りすぎて大ボリュームになってしまいました。えっ、私の会社ですか? IT系です。なぜ謎解き宝探しの会社の話にしたの? いや、なんでも知人の話を聞くと、いやなんでもないです。業界経験者から妙にリアルという声が出ている? 気のせいですが。あくまでフィクションです。実際はもっと……、あっ、これ以上は怒られてしまうのでこの辺で。いや、怒られるって誰に? 誰に? 誰に? よくわからないです。

ともかくブラック企業を疑似体験できると評判です! ぜひ解いてみてください!

「ブラック過労味」 制作者・林章弘さんからのコメント

少年「サンド」と少女「パンナ」が活躍するシリーズ「ナゾサンド」にブラック過労味というとんでもフレーバーがある。辛味とは、「からい」のか、はたまた「つらい」のか? この謎を解くには、食してみるしかないようだ。

ナゾサンドとは?

ナゾサンドは、サンドイッチをテーマにしたプチブラ謎解きシリーズ。毎回主人公の少年「サンド」と少女「パンナ」が登場するストーリーがベースだが、フレーバーによって「時代」「設定」「舞台」が変わる。あなたのお好みのフレーバーを探してみよう。

第1弾 森味

ナゾサンド 不思議な森の恵み味
難易度:★★★★☆
プレイ時間:30~45分
必要な物
スマートフォン(LINEアプリ)
筆記用具
コンテンツ制作:K
メインビジュアル:オビワン
キットデザイン:オビワン

800円(税込)

第2弾 月味

ナゾサンド かくや姫直伝月の珍珠味
難易度:★★★★☆
プレイ時間:60分
必要な物
スマートフォン(LINEアプリ)
筆記用具・ハサミ
コンテンツ制作:ジンジャーマン
メインビジュアル:オビワン

800円(税込)

第3弾 桜味

ナゾサンド 桜散る涙味
難易度:★★★★☆
プレイ時間:60分
必要な物
スマートフォン(LINEアプリ)
筆記用具・ハサミ
コンテンツ制作:渡鳥秋
メインビジュアル:オビワン
キットデザイン:クボナオ

800円(税込)

第4弾 バス味

ナゾサンド 探せ!究極のバス味
難易度:★★★★☆
プレイ時間:90~120分
必要な物
スマートフォン(LINEアプリ)
筆記用具・ハサミ
コンテンツ制作:ほりやすあき
ストーリー制作:日向善介、ほりやすあき
メインビジュアル:オビワン

1,200円(税込)

CURIOSITY KILLED THE CAT.



3,500円(税込)

難易度:★★★★☆
プレイ時間:3時間~

必要な物
スマートフォン(LINEアプリ)、
筆記用具、はさみ

監修:K
コンテンツ制作:セーブクマナソ、コーナーを攻める象、渡鳥秋
メインビジュアル:オビワン
キットデザイン:オビワン、S



※画像はイメージです。※監修につき、デザインが変わることがあります。

登場人物

カフエ・シャルトルーズでアルバイトをしている高校一年生。
白藍みぎ
退紅修一
毎週水曜日にだけアルバイト先顔を出す。修一の彼女。

登場人物

如月雄太
この家の長男。マイペース。どこか抜けている高校生。
如月雄二
この家の次男。雄太と同じ家に住み、同じ高校に通っている。
一あすか
雄太の友人。高校デビューに成功したギャル。

登場人物

探偵G(ジイ)
世界名探偵(WGDA)所属のSクラス名探偵。13人しかいないSクラス名探偵の中で唯一の安楽椅子探偵。
助手E(アフィシロン)
世界名探偵(WGDA)所属のAクラス名探偵。武闘派で堅気。

プロローグ
これは、僕が彼女と過ごした、たった一か月の軌跡。カフエでアルバイトをする退紅修一は、気さくだがどこかミステリアスな白藍みぎをもっと知りたいと告白をする。そこから毎週水曜日のアルバイトの日に、職場でだけ話すという奇妙な付き合いが始まった。

プロローグ
如月(きささぎ)雄二はある日、家のポストにとある殺人鬼からの殺害の予告状が入っていることに気付く。イタズラかと思えたその予告状を受け取ってから、周りの兄弟や友人が次々と姿を消して行き……。オムニバス形式で紡がれる、とある殺人鬼が巻き起こす物語。果たして雄二は、この殺人鬼に狙われた家から脱出することはできるのだろうか?

プロローグ
世界名探偵協会WGDAに所属する武闘派名探偵E(アフィシロン)は、上司であり安楽椅子探偵G(ジイ)の家へ訪問する。そこにあったのは「実際に起こった事件を模した殺人現場」であった。Gから推理ゲームを仕掛けられた。はたしてEは事件の真相を紐解くことができるだろうか?

ジャンル:恋愛
シナリオ謎:セーブクマナソ



①あの日、僕は水色に染まった
いくつかのお話が入った謎解きアンソロジーシリーズ第二弾は「黒猫3奇譚」そして、「一人だけ残った」という作品だ。この作品は何度かこのTHE THINKINGで紹介させてもらったが、今回ようやく発売に至ったということで、改めてどんなお話が入っているかを紹介したいと思う。

ジャンル:サスペンス
原案:渡鳥秋 編:セーブクマナソ



②薄明の企み
謎解きアンソロジー第一弾は「夜空と交差する森の映画祭」とコラボしたお話です!



③一遊一子の試金石
夜空に消えた3つの物語
難易度:★★★★☆
プレイ時間:2時間~
必要な物:スマートフォン(LINEアプリ) 筆記用具

2,900円(税込)

監修:K
制作:K、ジンジャーマン、セーブクマナソ、林章弘
メインビジュアル&キットデザイン:ob1toy

ジャンル:推理・コメディ
シナリオ謎:コーナーを攻める象





トキキル×ナゾストア コラボTシャツが 販売される!?

045 THE NAZO STORE
ゲームマーケット2024春 ブース26
仕様：白Tシャツ(フリーサイズのみ)
価格：8,000円
詳細はトキキル X(@tokiql)へ

THE NAZO STORE
謎制作・セーフクマ

まずは今回のコラボに至った経緯を少々……。

私がトキキルと出会ったのは、2022年9月に遡ります。企画が発表された瞬間に「ガチで天才すぎ……」とツイートしたのを覚えています。トキキルは初回から参加している古参ファンなんです(ただの自慢)。なのでトキキルから謎を出すのがずっと夢でした。

時は流れ、オビワンさんに「トキキルに招待されたけど、前に話してたよね」と言われ、古参ファンの私はホイホイと行って行くことになりました。そこで常春さんと直接お話を……今に至ります。

制作は、オビワンさんとの会議で「オバケって絶対カワイイよね」と決まったところから始まりました。私は情報量の少ない謎を作るのが得意なので、今回はオビワンさんらしいデザインを全面に押し出せるように謎を考えました。良い意味で「トキキルらしくない」作品になったと思います。

ナゾストアやトキキルの皆さんの協力のもと、めちゃカワな服ができたので、ぜひ着倒してもらえると嬉しです!

MURDER IS FULL OF MYSTERY.



4,800円(税別)

プレイ人数：4人 プレイ時間：約120分 対象年齢：15歳以上
必要な物：筆記用具・スマートフォン(LINEアプリ・ストップウォッチ)

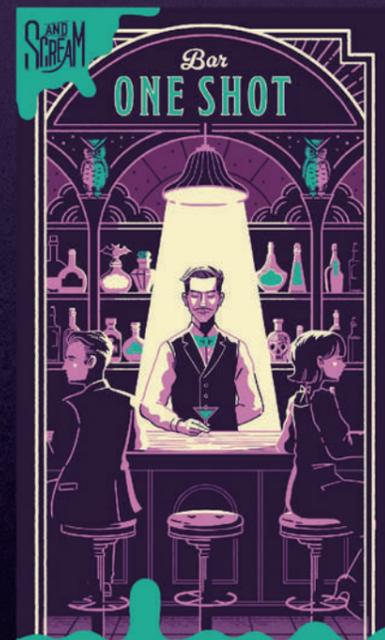
ゲームマスター不要

猫奇はカクテルに滲む

A MYSTERY IN A BAR



殺意か、猟奇か。



8,800円(税別)

プレイ人数：4人 プレイ時間：約180分 対象年齢：15歳以上
必要な物：筆記用具・スマートフォン(LINEアプリ・ストップウォッチ)

ゲームマスター(GM)なしでのプレイ可
GMなしの場合：音声を読みながらの動画視聴ができるプレイでの環境を強く推奨します
GMありの場合：本作をプレイ済みの方のみ、GMをすることが可能です。
※本作を未プレイの方はGMができませんので、ご注意ください。

殺意はカクテルに映る

A MYSTERY IN A BAR

これは第一弾と同じ作品か？
AND SCREAM第一弾である「猫奇はカクテルに滲む」をプレイしたことがある人は、恐らく皆そう思っただろう。しかし、第三弾「殺意はカクテルに映る」のパッケージからもわかるように、似てるようでうっすら違う。タイトルも、バーの名前も、お値段も……。そして今作はGMなしでも音声を読み流すことでプレイ可能だが、本作をプレイした人がGMができるという仕様になっている。

そんな、今回もトリッキーな仕組みを考えていただいた制作者の方にインタビュしました。是非、読んでもらいたい。

《インタビュ》
制作者JUNYA YAMAMOTOさんにインタビューしました!

今回の作品を作るにあたってどんなことに気を付けましたか？

前作二作を遊んでいた方は、もうこのシリーズの傾向は想像されていて、今作も「あれが来るぞ! 来るぞ!」という気持ちで遊ばれるんだと勝手に思っています。そうやって身構えられても楽しめるアイデアはなかなかというところから知恵を絞りました。表紙絵から紹介文まで全てに意味があります。

今回の作品を作るにあたって苦労した点は何ですか？

今回の作品を作るにあたって苦労した点は何ですか？



JUNYA YAMAMOTO

7~8歳の頃から推理小説好きで、親から将来犯罪者になるんじゃないかと心配されていたが、結果普通のサラリーマンとなる。前科なし。

数年前にマザーミステリー「王府百年」に出会い、子供の頃から夢だったミステリー作家のはしくれになれるのではないかと思いマザーミステリーを作り始め、本作で5作目。1作目は「あなた自身」として参加するマザーミステリー「Anonymous」。

フェアとアンフェアのラインです。制作陣の方々には、このラインへの私の個人的なこだわりで迷惑をおかけしたと思います。

この作品はすごく絶妙なラインをつくらなければならないので、フェアへのこだわりでいろいろ修正をお願いしました。

次回作の構想はありますか？

いや、実は現状ないんです笑。猟奇↓殺意の展開は自分のには満足してまずし、この終わり方がきれいなのではないかなと思ってます。しかし、もしもまた「AND SCREAM」なことを思いついたら作りたいですね。

オビワンのどうでも良い話

皆さんこんにちは、普段THE NAZO STOREのデザインを担当させていただいております、オビワンと申します。

2021年から発刊された、この「THE THINKING」も今回でなんと、6冊目になりました。(年間2冊しか出てないんですけどね……)今回は過去の5つの表紙を振り返ってみたいと思います。

初めは、おしゃれマガジンのように、「アイテムを並べて〜、奇抜な色合いで〜」と考えていたのですが、発売アイテム数の少ないナゾストアでは、毎回アイテムを並べる表紙デザインは難しいということとなり、2冊目からは、その時期に制作したオビワンの好きなMVや、新作アイテムへと変わっていきました。

では、「オビワンはどの表紙が一番好きなの?」ってことですよね? どう考えても、vol.2が一番いいですね。以上です。皆さんの好きな表紙はどれですか? 今度こそ教えてください。



自分で作った表紙が一番好きなもの
ランキング1位!

©2024 THE NAZO STORE. All rights reserved. TOKIQL x THE NAZO STORE. AND SCREAM. MURDER IS FULL OF MYSTERY.

メンバー紹介 vol.2 THE NAZO STOREを運営するのは株式会社 BOUKEN WORKSという謎の会社だった。

Q1 普段はどんな仕事をしているのですか？

基本的にはクリエイティブ関連の仕事をしています。業務に関しては多岐に渡りますが、スケジュール管理、制作費管理、クライアント様との調整や連絡という統括的な仕事から、謎やストーリーのようコンテンツの核に関すること、文字稿、テラップ調整、運営マニュアルなどの案件に付随する仕事などです。最近ではコンテンツに関する他の社員に任せられているので、大分楽ができるようになりました。スケジュールさえ守ってくれば……。

THE NAZO STOREではKという名前がコンテンツを作っています。名前が思いつかなくて適当につけたまま今に至りま……。

ちなみに、部長と言っても入った時は2人しかいなかったんで、必然的に部長になったという感じですよ(笑)

Q2 今回の会社に入っていくなり謎を作り始めたのですか？

前職が、今の代表取締役吉野と同じ某宝探しの会社でしたので、そこで10年以上、謎解きや宝探しを作っていました。メインは大人向けの周遊イベントを作ることが多かったのですが、公演や持ち帰り謎オンラインイベント、高額賞金イベント、地域自治体向け周遊、ウェブ謎……など多種多様なコンテンツ制作に関わらせてもらいました。



THE NAZO STOREは会社名じゃない。この事実を知っている人は、この世に一人何人いるだろうか。THE NAZO STOREのロゴをよく見てほしい。上に小さく「PRODUCED BY BOUKEN WORKS」と書いてあるのが見えるだろうか？ ルーベが何かでよく見て欲しい。

Q3 池田さんの経歴について教えてください。

オーストラリアの大学と大学院に5年ほど通っていました。専攻は言語学です。卒業後某航空会社で客室乗務員として働き、前職の宝探しの会社に入りました。

クリエイティブとは無縁の人生だったので、まさか自分が謎を作っているとは学生時代は思いもしなかったです。なので、全く謎が作ることがない人でも挑戦できる仕事かなと思います。もちろん、謎を作る才能などは必要だとは思いますが、それ以上に重要なのは健全なメンタル！ 会社員として働く場合は、コミュニケーション能力とスケジュール管理です。大事なこともなう度言いますが、スケジュール管理能力は必須です。(自戒を込めて)

Q4 今後の展望を教えてください。

やりたいことは、カフェとホテル経営です。謎解き……はあってもなくてもいいんですが(笑)目指せ、ヒルトン！ マリオット！ ホテル王に、私は、なる！

Q5 最後によくイベントに一緒に出演して教えてください。

もともと、可愛いものが作りたいという理由で私とあと2人で始めたサークルです。現在4名で細々と活動しています。メンバーは弊社にいるデザイナーと、よく弊社を手伝ってくれているクリエイターなので、THE NAZO STOREとテイストは似ているかなと思います。副業なので、新作を出すスピードがとて遅いですがこちらも興味がいましました。ぜひチェックしてみてください。

株式会社 BOUKEN WORKS
クリエイティブ部 部長
池田 佳世
IKEDA KAYO

趣味
麻雀、ホラーゲーム、睡眠

好きな物
文房具

好きな食べ物
肉

BOUKEN WORKS

X(旧Twitter)もフォローお願いします！
@BoukenWorks

PROFILE

ムッシュ テンテ・ヒラメカーヌのTHE NAZO STORE便り

《不思議な家シリーズ》
以前より紹介しておりました「童話の国の飛び出す家」は、着々と制作が進んでおりマース！クラフト好きな方は、楽しみにしていってくださいね！

《新シリーズ》
たばこ謎に変わる次のシリーズを模索してマース。今のところマッシュ箱が、缶詰かなあ、と考える中デス。

これ以外にも、制作が止まっている商品がたくさんあるので、なんとかならないと……と思っっているのですが、長い目で見てくれると助かりマース！

《ナンサンドシリーズ情報》
ナゾサンド……ようやく5作品揃ったのですが、次の新作の見通しがまだ立ってませーん！もし、作りたい！という奇特な方がいたらぜひ声をかけてください！

《不思議な家シリーズ》
こんには！ムッシュ テンテ・ヒラメカーヌテース！前回お休みしてしまったので、今回は沢山お話をしたいのですが、いかにせん忙しすぎまして、出せる情報がほとんどございませーん！



A NEW LABEL HAS BEEN BORN.

BOUKEN WORKSが手掛ける大人向け謎解きブランドがついに始動。

THE NAZO FREAK

株式会社 BOUKEN WORKSがついに大人向け謎解きの制作に着手した。その名も「THE NAZO FREAK(ナゾフリーク)」。基本的には大人向け周遊型謎解きイベントで使用される予定だ。公演型ももしかしたらあるかもしれない。ちなみに、FREAKとは、ここでは熱狂的愛好家を意味する。通称でナゾフリーと呼んでもらっても構わない。

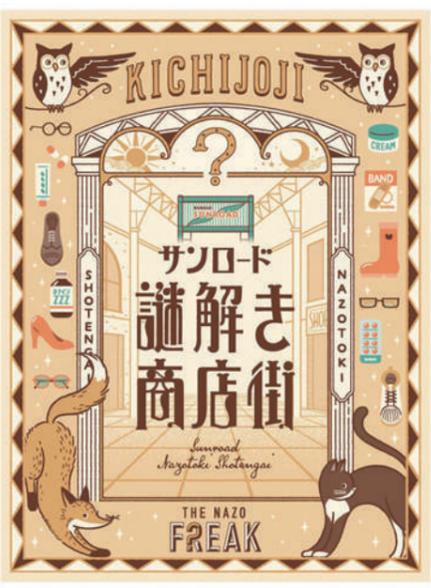
THE NAZO STOREとは何が違うの？という声が聞こえてきそうだが、THE NAZO STOREはあくまでも持ち帰り謎のSHOP名およびブランド名である。つまり、端的に言うと「外でやるか自分の家でやるか」の違いだけで、「ほぼ同じ」と言われても、こちらはくうの音も出ない。

そんな細かいことはさておいて、今絶賛開催中のイベントを紹介したい。

東京都武蔵野市にある「吉祥寺サンロード商店街」に3つの周遊謎が!? 関東

全3コース展開!

<p>COURSE No.1</p> <p>夜明けのコンコン薬局</p> <p>夜明けのコンコン薬局</p> <p>【探索可能時間】10:00~18:30 【販売価格】1,300円(税込)/名 【所要時間】100分~ 【難易度】★★★☆☆</p> <p>吉祥寺サンロード商店街の散策も楽しみながら、気軽に謎解きに挑戦できるコースです。</p>	<p>COURSE No.2</p> <p>気まぐれ猫の黄昏靴店</p> <p>気まぐれ猫の黄昏靴店</p> <p>【探索可能時間】11:00~18:30 【販売価格】1,500円(税込)/名 【所要時間】120分~ 【難易度】★★★★☆</p> <p>ゲームブック風のキットを読み進め、吉祥寺サンロード商店街に仕掛けられた謎を解き明かすコースです。</p>	<p>COURSE No.3</p> <p>フクロウ眼鏡 真夜中堂</p> <p>フクロウ眼鏡 真夜中堂</p> <p>【探索可能時間】11:00~18:30 【販売価格】1,700円(税込)/名 【所要時間】130分~ 【難易度】★★★★★</p> <p>すこし難しい謎や推理を楽しむ方向のコースです。吉祥寺サンロード商店街のちょっとした歴史も学べるかも?</p>
--	--	--



イベント公式サイトはコチラ!
サンロード謎解き商店街 検索
<https://bouken-works.co.jp/event/kichijoji-sunroad/>

販売場所

一般社団法人 武蔵野市観光機構 東京都武蔵野市吉祥寺 本町1-10-7 武蔵野商工会館1階受付	BOOKS ルーエ 東京都武蔵野市吉祥寺 本町1-14-3	MUSIC BAR & DINING 吉祥寺Mojo Cafe 東京都武蔵野市吉祥寺 本町1-12-4 2階
---	----------------------------------	---

Osaka Metroに乗って沿線に仕掛けられた謎を解け! 関西



舞台は大阪。古き良きものと、新しい良きものが絶妙に交差するこの都市で、3人のワケアリ探偵が事件を追う。街のどこかに隠された手がかり、意味深な謎。3つの事件を解決した時、あなたは真の結末にたどり着くでしょう。さあ、大阪の街で繰り広げられる謎めいた物語をお楽しみください。

【開催期間】2023年10月17日(火)~2024年5月31日(金)
【販売価格】2,700円(税込) 専用1日乗車券付き
【専用1日乗車券の有効区間】Osaka Metro全線/大阪シティバス全路線(大阪シティバスの規則等で定める路線を除く) ※お1人様1部ずつキットをご購入の上、お楽しみください。
【開催場所】Osaka Metro沿線とその周辺地区

イベント公式サイトはコチラ!
<https://bouken-works.co.jp/event/osakametro2023/>

ハッシュタグ「#メトロ謎」
メトロ謎解き物語 検索